

Premiumsponsor verlängert bei DHB, Roggisch wird Markenpartner

Die Autopflegemittelmarke Nigrin und der Deutsche Handballbund (DHB) haben ihre Premium-Partnerschaft bis 2022 verlängert. Zusätzlich fungiert ab diesem Jahr Oliver Roggisch, Teammanager der Männer-Nationalmannschaft, als Markenpartner von Nigrin.

"Nigrin hält damit an der erfolgreichen Partnerschaft fest", sagt Jürgen Herrmann, Geschäftsführer der MTS-Group, zu der die seit über 120 Jahren für den Schutz, Glanz und Pflege von Autos stehende Marke Nigrin gehört. "Mit Nigrin und den deutschen Handballern treffen zwei leistungsorientierte und starke Partner aufeinander, die sich optimal unterstützen." Die Zusammenarbeit der beiden Partner besteht mittlerweile seit 2016.



Oliver Roggisch wird nicht nur weiterhin das Nigrin-Logo auf dem Ärmel tragen, sondern auch als Markenpartner fungieren
Quelle: Heinz J. Zaunbrecher

Die "Traditionsmarke in Sachen Autopflege", wie der DHB seinen Partner bezeichnet, setzt weiterhin auf eine umfangreiche Kooperation. Diese umfasst neben LED-TV-Bandenwerbung auch die Logopräsenz auf den Trikots und Präsentationsjacken der Nationalspieler sowie auf den Polo-Shirts des gesamten Betreuerstabes der Männer-Nationalmannschaft.

"Abgerundet wird das Engagement mit Anzeigen in den Länderspiel-Magazinen und Promotion-Aktivitäten vor Ort bei den Länderspielen. Zusätzlich sorgt die Nigrin Pflege-Crew während der Spiele für saubere und trockene Hallenböden ? eben alles für einen gepflegten Auftritt", so der DHB in seiner Pressemeldung.

Oliver Roggisch wird Markenpartner von Nigrin

Zusätzlich zur Premium-Partnerschaft mit dem DHB wird Oliver Roggisch, Teammanager der Männer-Nationalmannschaft, als Markenpartner von Nigrin auftreten. "Der ehemalige Handball-Profi überzeugt mit seiner offenen, leidenschaftlichen und starken Art. Für viele Menschen ist Roggisch zudem Teil des Wintermärchens vor zwölf Jahren, als Deutschland im eigenen Land Weltmeister wurde. Dadurch ist er für die Deutschen ein Sympathieträger und genießt bei den Fans großes Ansehen", so der DHB in seiner Pressemeldung.

"Schnelligkeit, Ausdauer und Präzision sind Attribute, die den Handballsport ebenso prägen wie Nigrin und die wir mit dem Markenversprechen `Autopflege leicht gemacht` kommunizieren. Das hat uns vor drei Jahren zu der Partnerschaft bewogen - und ist bis heute so geblieben", sagt Jürgen Herrmann.

"Als Viertplatzierte bei der WM 2019 hat die deutsche Nationalmannschaft ihr Potenzial gezeigt. Wir freuen uns nun auf die Europameisterschaft Anfang 2020 in Schweden, Norwegen und Österreich und auf die Weltmeisterschaft 2021 in Ägypten", so Herrmann weiter.

Mark Schober, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Handballbundes: "Wir sind dankbar für das Vertrauen, dass Nigrin auch in den kommenden Jahren als starker Premium-Partner an der Seite des Deutschen Handballbundes und insbesondere der Männer-Nationalmannschaft steht. Wir freuen uns darauf, die seit 2016 erfolgreich andauernde Partnerschaft weiter auszubauen. Mit Oliver Roggisch als Markenbotschafter von Nigrin wird ein bekanntes Gesicht der Männer-Nationalmannschaft diese Premium-Partnerschaft noch sichtbarer machen."

<https://www.handball-world.news/o.red.r/news-1-1-1-117506.html>